



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине Стратегическое планирование в туризме  
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)  
43.03.02 Туризм  
Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»  
2020 года набора**

## Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

Стратегическое планирование в туризме

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)

43.03.02 Туризм

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № 12  
от «03» 07 2020 г

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент

  
подпись

Е.В. Иванова

«03» 07 2020 г.

Заведующий кафедрой

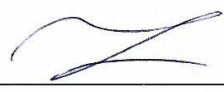
  
подпись

М.Ю. Диканов

«03» 07 2020 г.

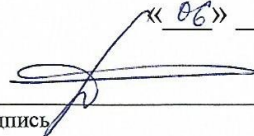
Согласовано:

Директор ООО «Катальпа»

  
подпись

О.А. Катеринич

Директор МБУДО «Пилигрим»

  
подпись

В.Б.Платонов

«06» 07 2020 г.

«06» 07 2020 г.



**Лист визирования оценочных материалов (оценочных средств)  
на очередной учебный год**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_ М.Ю. Диканов

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_ М.Ю. Диканов

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_ М.Ю. Диканов

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_ М.Ю. Диканов

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Содержание

|                                                                                                                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)                                                                                                                                             | 5  |
| 1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП                                                                       | 5  |
| 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования                                                                                                | 7  |
| 1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания     | 11 |
| 2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 12 |

## **1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)**

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

### **1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

| Код компетенции | Уровень освоения | Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)                                                                                                                                                                                                                                    | Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции | Контролируемые разделы и темы дисциплины | Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1            | УК 1.1           | Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи<br>Теоретические основы методов стратегического анализа                                                                       | Лекц.<br>Практ. занятия (работа в малых группах)<br>СРС (решение творческих задач)                       | Все разделы                              | УО<br>Т                                                                                               | посещаемость занятий;<br>подготовка к практическим занятиям;<br>ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия;<br>подготовка докладов;<br>познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов по разделам дисциплины, практические задания и контрольные задания, умение делать вывод |
|                 | УК 1.2           | Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами<br>Применять методики сбора, анализа информации для дальнейшего стратегирования | Практ. занятия (работа в малых группах)<br>СРС (решение творческих задач)                                |                                          | ПЗ                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                 | УК 1.3           | Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Практ. занятия (работа в малых                                                                           |                                          |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |  |                                                                                                                                                                                     |                                               |  |    |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--|----|--|
|  |  | анализа и синтеза информации,<br>методикой системного подхода в<br>процессе решения поставленных<br>задач<br>Основами постановки<br>стратегических задач туристского<br>предприятия | группах)<br>СРС (решение<br>творческих задач) |  | ПЗ |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--|----|--|

## 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» предусмотрена промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части – **не предусмотрен на заочной форме обучения.**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» проводится в форме экзамена. В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

| Текущий контроль<br>(50 баллов <sup>1</sup> ) = не предусмотрен |                                           |                                           |                                                              |                                           |                                           | Промежуточная аттестация<br>(50 баллов) | Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Блок 1                                                          |                                           |                                           | Блок 2                                                       |                                           |                                           |                                         |                                                                                        |
| Лекционные занятия<br>(X <sub>1</sub> )                         | Практические занятия<br>(Y <sub>1</sub> ) | Лабораторные занятия<br>(Z <sub>1</sub> ) | Лекционные занятия<br>(X <sub>2</sub> )                      | Практические занятия<br>(Y <sub>2</sub> ) | Лабораторные занятия<br>(Z <sub>2</sub> ) | от 0 до 50 баллов                       | Менее 41 балла – не зачтено;<br>Более 41 балла – зачтено                               |
| -                                                               | -                                         | -                                         | -                                                            | -                                         | -                                         |                                         |                                                                                        |
| Сумма баллов за 1 блок = X <sub>1</sub> + Y <sub>1</sub> =20    |                                           |                                           | Сумма баллов за 2 блок = X <sub>2</sub> + Y <sub>2</sub> =30 |                                           |                                           |                                         |                                                                                        |

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

<sup>1</sup> Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель.

Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

| Вид учебных работ по дисциплине                           | Количество баллов |           |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-----------|
|                                                           | 1 блок            | 2 блок    |
| <i>Текущий контроль (50 баллов)</i>                       |                   |           |
| Посещение занятий                                         | 5                 | 5         |
| Практические задания в том числе:                         | 15                | 25        |
| - Выполнение заданий по дисциплине (УО, Д, Презент)       | 5                 | 5         |
| -Решение тестовых заданий (Т)                             |                   | 10        |
| -Решение практических заданий (ПЗ)                        |                   |           |
| - Выполнение контрольных заданий (контрольная точка) (КЗ) | 10                | 10        |
|                                                           | <b>20</b>         | <b>30</b> |
| <i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>               |                   |           |
| Экзамен в письменной форме                                |                   |           |
| <b>Сумма баллов по дисциплине 100 баллов</b>              |                   |           |

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом<sup>2</sup>;
- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

<sup>2</sup> Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками находить организационно-управленческие решения в области корпоративного управления и разрешения корпоративных конфликтов и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;
- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

### 1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине *«Стратегическое планирование в туризме»* осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- выполнение и защита практических заданий (ПЗ);
- выполнение контрольных заданий (КЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со специальностью студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины *«Стратегическое планирование в туризме»* осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

## **2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний**

1. Корпоративное планирование на примере сервисных предприятий.
2. Потенциал развития сферы услуг в России.
3. Стратегия государственного регулирования сферы услуг.
4. Вопросы методологии выбора стратегии развития предприятия в конкретном регионе России.
5. Механизмы принятия стратегических решений.
6. Процесс планирования стратегии.
7. Инновационный потенциал российской сферы услуг.
8. Вопросы постановки финансового учета и контроля в организациях.
9. Особенности постановки системы стратегического управления в сервисе.
10. Бизнес - планирование на уровне подразделения компании.
11. Разработка проекта создания нового бизнеса.
12. Конкурентная стратегия фирмы.
13. Учет риска и инфляции при разработке проектов.
14. Риск-менеджмент при инвестировании и проведении инновационных преобразований на фирме.
15. Законодательные аспекты реструктуризации организации.

Критерии оценки устного опроса:

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными));
- владение научным и профессиональной терминологией.

Шкала оценивания устного опроса.

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;
- 1 балл - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 2 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 3 - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

## **2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений**

### **Тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме»**

1. Применение методов анализа внешней среды на предприятиях сферы сервиса.
2. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении сервисного предприятия.
3. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Миссия, цели и стратегия фирмы.
4. Стратегические цели, миссия, видение сервисной компании.
5. Особенности построения организационной структуры предприятия сервиса в контексте стратегического менеджмента.
6. Синергический эффект в практике стратегического менеджмента сервисного предприятия.
7. Опыт реализации стратегии маркетинга предприятиями сервиса.
8. Стратегия управления персоналом и ее реализация в сервисном предприятии.
9. Определение конкурентных преимуществ сервисного предприятия.
10. Составляющие стратегии развития фирмы.
11. Анализ стратегий предприятий сервисной деятельности.
12. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия.
13. Совершенствование стратегического управления на предприятии сервиса.
14. Анализ сильных и слабых сторон деятельности предприятия сервиса.
15. Анализ стратегического потенциала предприятия сервиса.
16. Опыт разработки стратегии российских сервисных предприятий.
17. Роль внешней среды в развитии сервисного предприятия.
18. Основные инструменты стратегического анализа организации.
19. Особенности стратегического менеджмента в сервисной деятельности.

20. Процесс разработки и реализации стратегии организации в сервисной деятельности.
21. Стратегический анализ потенциала сервисной организации.
22. Стратегическое управление организацией в современных условиях.
23. Стратегия технологического развития сервисной организации.
24. Стратегия управления персоналом сервисной организации.
25. Управление процессом стратегических изменений в организации.
26. Стратегическое планирование как комплекс решений по достижению целей организации.
27. Роль организационной структуры в реализации стратегии диверсифицированного роста.
28. Современные подходы к формированию и достижению конкурентных преимуществ сервисной организации.
29. Стратегии выживания фирмы в кризисной ситуации.
30. Реализация стратегии интенсивного роста на быстрорастущем рынке услуг.
31. Формирование стратегического соответствия при реализации стратегии диверсификации usługовой деятельности.
32. Особенности стратегий роста на предприятиях сервиса.
33. Подходы к оценке стратегических альтернатив и выбору стратегии организации.
34. Формирование деловой стратегии предприятия (на примере....)
35. Анализ конкурентного положения предприятия (на примере...)
36. Оценка конкурентоспособности продукции услуг предприятия (на примере...)
37. Разработка ценовой стратегии предприятия ( на примере...)
38. Формирование сбытовой политики предприятия (на примере...)
39. Формирование политики продвижения продукции предприятия (на примере...)
40. Анализ рыночного положения предприятия (на примере...)
41. Анализ эффективности маркетинговой стратегии предприятия ( на примере...)
42. Оценка внутреннего потенциала предприятия (на примере...)
43. Оценка внешней рыночной среды предприятия ( на примере..)
44. Кадровые стратегии и кадровая политика предприятия (на примере....)
45. Формирование конкурентных преимуществ предприятия ( на примере..)
46. Стратегия совершенствования системы управления персоналом ( на примере...)

## **2.4 Типовые экзаменационные материалы**

### **Вопросы к экзамену**

1. Стратегическое планирование как функция стратегического управления туристской деятельностью.
2. Стратегическое планирование на предприятии туризма и последовательность этапов его проведения.
3. Миссия и цели туристской организации.
4. Экономические факторы влияния внешней среды на развитие туристского предприятия.
5. Рыночные факторы влияния внешней среды на развитие предприятия туризма.
6. Технологические факторы влияния внешней среды на развитие предприятия туризма.
7. Конкурентные факторы влияния внешней среды на развитие предприятия туризма.
8. Социальные факторы влияния внешней среды на развитие предприятия туризма.
9. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе маркетинговых исследований.
10. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе анализа финансовой деятельности.
11. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе анализа кадрового потенциала.
12. Стратегические альтернативы развития сервисного предприятия.
13. Выбор стратегии развития предприятия. Механизм оценки его хозяйственной деятельности: портфельный анализ и двухмерные матрицы, матрица BCG.
14. Стратегическое планирование на макроуровне. Структура и схема реализации.
15. Схема реализации и структурные составляющие стратегического плана.
16. Перспективное планирование как целеполагающая функция стратегического планирования. Методы перспективного планирования инновационного развития.
17. Методология стратегического планирования.
18. Организация стратегического планирования на макроуровне в Российской Федерации.
19. Система стратегического планирования и ее подсистемы.
20. Процесс стратегического планирования.
21. Принципы стратегического планирования.
22. Система показателей стратегического планирования.
23. Методы стратегического планирования.
24. Организационная структура системы стратегического планирования.
25. Государственное регулирование и стратегическое планирование экономики.
26. Стратегическое планирование деятельности фирмы.

27. Стратегический анализ в сервисной организации.
28. Три уровня стратегии. Корпоративный уровень. Бизнес-уровень. Операциональный уровень
29. Иерархия целей и стратегий.
30. Эволюция проблем и методов стратегического управления сервисной деятельностью.
31. Структура деловой среды и ее изменение. Формулировка стратегии сервисной организации.
32. Стратегические программы и их структура в сервисной деятельности.
33. Формулирование основной и функциональных стратегий сервисной деятельности.
34. Иерархия целей и стратегий в сервисных организациях.
35. Эволюция проблем и методов стратегического управления в сервисной деятельности.
36. Структура деловой среды и ее изменение. Формулировка стратегии.
37. Определение миссии компании и долгосрочных целей развития сервисной организации.
38. Определение горизонта планирования в сервисе.
39. Установление бизнес – целей в сервисном предприятии.
40. Формулирование основной и функциональных стратегий.
41. Стратегическая сегментация и определение рыночных приоритетов. Основной (первичный) рынок сервисного предприятия.
42. Оценка отраслевой привлекательности и изменений во внешнем окружении сервисной организации.
43. Мониторинг внешнего окружения в сервисной деятельности: технологии исследования и прогноза.
44. Социокультурное внешнее окружение сервисного предприятия.
45. Ситуационный анализ внешнего окружения, методы и технологии построения сценарного прогноза развития предприятия, корпорации.
46. Конкурентная позиция. Профили конкурентоспособности продукта, предприятия. Маркетинговая позиция. Рыночная доля.
47. Лист оценки конкурентоспособности услуги предприятий - конкурентов. Анализ хозяйственного профиля основных конкурентов.
48. Теория М. Портера. Пять конкурентных сил: угроза новых конкурентов.
49. Внутренний анализ сервисной компании.
50. Оценка стратегических последствий сильных и слабых сторон сервисного предприятия. Цепочка ценностей М. Портера.

Критерий оценки:

Полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, формулы, приводить примеры, делать выводы и анализировать конкретные ситуации.

### Шкала оценивания

| Критерии и шкала оценок                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Студент не выполняет государственный стандарт, нет темпа роста показателей физической подготовленности. | Исходный показатель соответствует низкому уровню подготовленности и незначительному приросту. | Исходный показатель соответствует среднему уровню подготовленности и достаточному темпу прироста. | Исходный показатель соответствует высокому уровню подготовленности, предусмотренному обязательным минимумом подготовки и программой физического воспитания, и высокому приросту студента в показателях физической подготовленности за определенный период времени. |
| до 60%                                                                                                  | 61-75 %                                                                                       | 71-85 %                                                                                           | 86-100 %                                                                                                                                                                                                                                                           |
| неуд                                                                                                    | удовлетворительно                                                                             | хорошо                                                                                            | отлично                                                                                                                                                                                                                                                            |



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**

**Б И Л Е Т № 1**  
на 2020\_/2021\_ учебный год

1. Принципы стратегического планирования.
2. Теория М. Портера. Пять конкурентных сил: угроза новых конкурентов.
3. Практическое задание

Зав.кафедрой

\_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.Ю. Диканов

(дата)

Методика формирования оценки и критерии оценивания промежуточной аттестации (экзамен): максимальное количество баллов при полном раскрытии вопросов и верном решении практической задачи билета:

1 теоретический вопрос (1 уровень) - 10 баллов;

2 теоретический вопрос (2 уровень) - 15 баллов;

3 практическое задание (3 уровень) - 25 баллов;

Итого: экзамен – 50 баллов.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Стратегическое планирование в туризме» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине  
«Стратегическое планирование в туризме»

| Компетенция | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Оценочные средства     |                           | Уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Оценочные средства     |                        | Владеть                                                                                                                                                                                                                       | Оценочные средства     |                             |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | текущий контроль       | промежуточный контроль    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | текущий контроль       | промежуточный контроль |                                                                                                                                                                                                                               | текущий контроль       | промежуточный контроль      |
| УК-1        | Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи<br>Теоретические основы методов стратегического анализа | Вопросы устного опроса | Вопросы к экзамену № 1-50 | Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами<br>Применять методики сбора, анализа информации для дальнейшего стратегирования | Вопросы устного опроса | Темы задний № 1-15     | Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач<br>Основами постановки стратегических задач туристского предприятия | Вопросы устного опроса | Задания практической работы |

Примечание

\* берется из РПД

\*\* сдача практических работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.